



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

UFFICIO STAMPA

COMUNICATO STAMPA

8 marzo: Mibact, ingresso gratuito per le donne in tutti i musei statali

Al via campagna social #8marzoalmuseo che celebra il mondo femminile, tra le protagoniste Artemisia Gentileschi, Ofelia, Saffo, Cleopatra, Eleonora Duse, Madame de Stael

Anche quest'anno per l'8 marzo tutti i musei e luoghi della cultura statali apriranno le loro porte gratuitamente alle donne. Una giornata di festa che il **Ministero dei Beni** e delle Attività e del Turismo, guidato da **Dario Franceschini**, celebra, insieme alle aperture gratuite, con un'apposita campagna di comunicazione social e una galleria di donne eccezionali, la cui fama ha attraversato i secoli anche grazie all'arte e alla cultura.

Sante e prostitute, dee e popolane, intellettuali e artiste, attrici e martiri, scrittrici e poetesse, madri, madonne e rivoluzionarie: la campagna social del **Mibact**, in occasione dell'8 marzo, celebra il mondo femminile, attraverso le sue rappresentazioni più significative nell'arte, puntando i riflettori sulle vite delle donne che hanno fatto la storia. **Oltre trenta locandine digitali – selezionate dagli storici dell'arte dei principali Musei Italiani - animeranno infatti il profilo Instagram di @Museitaliani da oggi fino all'8 marzo, data in cui l'ingresso nei musei e nei luoghi della cultura statali sarà gratuito per tutte le donne, in tutta Italia.**

Dipinti, sculture, stampe, busti, reperti archeologici e ritratti che celebrano il "femminile" saranno dunque i protagonisti della campagna social: da **Sofonisba Anguissola**, una delle prime esponenti della pittura europea, ritrattista alla Corte di Filippo II di Spagna, a **Ofelia**, il personaggio shakespeariano e tragica eroina, che ha ispirato nei secoli pittori e poeti e che qui prende le forme della scultura in gesso di Arturo Martini conservata alla Pinacoteca di Brera, al busto di **Madame de Stael**, l'intellettuale liberale francese che ha animato i salotti letterari e fautrice del

romanticismo europeo, e ancora il dipinto pompeiano di **Saffo** - conservato al Museo Archeologico Nazionale di Napoli - la poetessa greca che ha tradotto in versi l'erotismo femminile, **Cleopatra** ritratta da Giovan Francesco Guerrieri, la celeberrima regina seduttrice e amante appassionata, che secondo la versione classica di Plutarco, morì suicida con il morso di un serpente, e ancora, tra le tante altre protagoniste della galleria di immagini, **Jane Burden Morris**, modella, musa dei preraffaelliti e moglie dell'artista e architetto britannico William Morris, la scultura di **Eleonora Duse** - conservata a Palazzo Pitti - attrice amata dal pubblico e osannata dalla critica, e protagonista in vita dell'amore tormentato con il poeta Gabriele d'Annunzio, fino alle Tre Età della donna, il capolavoro dell'artista austriaco Gustav Klimt, simbolo delle tre fasi della vita femminile.

Anche per questa iniziativa l'invito rivolto ai visitatori è quello di una vera e propria caccia al tesoro digitale nei musei italiani, muniti di smartphone o macchina fotografica, alla ricerca di donne in dipinti, sculture, vasi figurati, arazzi e affreschi delle epoche e delle collezioni più disparate. Tutti possono condividere le proprie foto con l'hashtag **#8marzoalmuseo** e invadere i social con opere da tutta Italia, seguendo un filo rosso che unisce, nella bellezza, le straordinarie collezioni statali. Grande attesa di presenze e partecipazioni, anche per l'appuntamento con la domenica al museo che si rinnova il prossimo 5 marzo. La campagna è promossa su tutti i social network del **Mibact** e dei musei statali, ma ha il suo cuore nel profilo **instagram @museitaliani**, nato lo scorso agosto, in occasione delle Olimpiadi di Rio, per rilanciare le opere del patrimonio culturale italiano dedicate allo sport.

Le locandine digitali sono scaricabili al link: www.beniculturali.it/8marzo

Roma, 6 marzo 2017

Ufficio Stampa **MiBACT**